

BAROMETRO ECONOMICO

DIREZ. E AMMINISTR.

VIA DELLE MURATTE, N. 25
CASELLA POSTALE, N. 235

PUBBLICAZIONE MENSILE DELL' "AGENZIA VOLTA,,

DIRETTORE RESPONSABILE: **GIORGIO COLOMBO**

C. P. E. ROMA N. 33469

TELEFONO: NUM. 60.782

IND. TEL.: VOLTAGE - ROMA

Condizioni di abbonamento: Italia Lit. 50 - Estero Lit. 75
(Soltanto per un periodo di 12 mesi - A decorrere dal 1.º
di ogni mese - Con diritto a due allegati all'anno).

Un numero separato: Italia Lit. 6 - Estero Lit. 7,50
(Oltre l'importo dei singoli allegati, al prezzo indicato
caso per caso - Un numero arretrato: prezzo doppio).

IL DIRETTORE

Roma (104), le 13 février 1932

Monsieur R. de Montessus de Ballore
Professeur Libre à l'Université de
Paris

45, rue des Ecoles
P A R I S (5ème)

Monsieur le Professeur,

J'espère que vous n'aurez pas oublié la rencontre occasionnelle que j'ai eu la fortune d'avoir avec vous au mois d'octobre dernier chez la Librairie Scientifique Hermann, 6 rue de la Sorbonne. Pour ma part je garde de vous le meilleur des souvenirs.

C'est en me rapportant à notre conversation, que je me permets de vous faire parvenir ci-joint, à titre d'hommage personnel, un exemplaire du **BAROMETRO ECONOMICO** du mois de février.

Je vous saurai gré si vous voudrez avoir l'obligeance d'examiner avec un peu de patience ma publication, qui a beaucoup changé depuis que j'ai eu l'honneur de vous la présenter. Si vous voudrez vous prendre la peine de parcourir la liste des collaborateurs, vous y trouverez, en général, des noms de tout premier ordre, et vous pourrez aussi y rencontrer certains de vos confrères, tels que le professeur Aftalion, le professeur March, le professeur Nogaro, et particulièrement le mathématicien d'Ocagne.

Et je serais heureux de pouvoir vous inscrire dans la liste de mes collaborateurs, en publiant un article de vous, sur un sujet qui s'adapte au caractère de ma revue. Je voudrais bien vous laisser libre de choisir l'argument, mais j'ose me prendre la liberté de vous soumettre l'opportunité de dicter une étude sur les rapports qui puissent exister entre la prévision en météorologie et en économie. Naturellement, pour votre collaboration, je ne manquerais pas de vous faire parvenir une modeste rémunération, telle que j'ai déjà envoyée aux précédents collaborateurs français. Je crois d'autre part que, bien plus que dans cette raison, vous pourriez trouver un motif pour acquiescer à ma demande, dans l'intérêt que vous pouvez apporter à répandre en Italie la pensée française.

IL DIRETTORE DEL "BAROMETRO ECONOMICO",
Comm. Dott. **GIORGIO COLOMBO**

Je ne sais pas si vous avez eu connaissance d'une lettre que j'ai écrite le 8 décembre dernier à M. E.R. FREYMANN, et qui, à un certain paragraphe, visait votre livre "Statistique et Probabilité". Voici ce que j'écrivais à M. Freymann :

" Pendant que je dicte cette lettre, il me vient une idée que je me permets de vous soumettre. Justement dans le numéro de décembre, vous trouverez un long article intitulé "I fenomeni ciclici" (les phénomènes cycliques), qui est dû à la plume du professeur Niceforo, un savant bien connu aussi en France, où il a vécu longtemps et où il a écrit plusieurs ouvrages en français. Cet article est reproduit d'une publication du même auteur qui est sous presse. De cette façon, une publicité, complètement déguisée, mais par cela même très efficace, a été faite en faveur du livre de M. Niceforo. Justement pour cela, l'éditeur de ce livre a payé une certaine somme à ma publication pour obtenir cette forme de publicité, qui est d'autant plus intéressante que ma publication est très répandue en Italie.

Or, je voudrais vous demander si vous ne pensez pas que ce soit le cas de faire quelque chose de semblable pour la publication de M. R. de Montessus de Ballore "Statistique et Probabilité", que vous avez éditée. C'est-à-dire que je pourrais en donner un chapitre, celui que vous réputez le plus intéressant, et celui qui peut mieux être présenté détaché de tout le reste de la tractation, et naturellement, vous devriez me faire une proposition pour une rémunération de mes dépenses et de la publicité que je ferais dans l'intérêt de votre édition.

Quoique la publicité que je vous ferais serait de tout premier ordre, je suis disposé à me contenter d'une somme très modeste, attendu que je suis au début de cette forme de publicité et que j'ai quelque intérêt à pouvoir la réaliser pour montrer ensuite les faits accomplis et les résultats obtenus. "

Je n'ai encore reçu aucune réponse de M. Freymann, et maintenant que je m'adresse à vous, je pense vous préciser ma proposition et de la rendre extrêmement amicale envers vous, qui n'êtes pas l'éditeur, mais l'auteur de votre livre. C'est-à-dire que je serais disposé à reproduire les pages de votre livre que vous jugeriez les plus opportunes, en donnant aussi quelques lignes de présentation pour l'ensemble du volume, si vous vouliez bien me faire parvenir tout simplement deux exemplaires du livre même, et un exemplaire de votre "Index Generalis" (édition 1932) : ces conditions sont évidemment de toute faveur, puisqu'elles me contraindront à supporter moi-même une dépense vive pour vous faire cette publicité.

Je reste dans l'attente de vous lire, et je vous prie d'agréer, Monsieur le Professeur, l'assurance de mes sentiments bien dévoués.

IL DIRETTORE DEL "BAROMETRO ECONOMICO",

Comm. Dott. GIORGIO COLOMBO

